

25-28
NOE
2016

MEC
ΠΑΙΑΝΙΑ

ΤΟ PREMIUM
ΕΚΘΕΣΙΑΚΟ ΓΕΓΟΝΟΣ
ΓΙΑ ΞΕΝΟΔΟΧΟΥΣ
ΚΑΙ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΕΣ
ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

100%
hotelshow

3.500

ΞΕΝΟΔΟΧΟΙ

1.900

ΑΡΧΙΤΕΚΤΟΝΕΣ

1.500

WORKSHOP PARTICIPANTS

130

ΕΠΙΛΕΓΜΕΝΟΙ ΕΚΘΕΤΕΣ



και συνολικά πάνω από 10.000 επαγγελματίες του τουρισμού, επιβεβαιώνουν με την παρουσία τους τη δυναμική του 100% Hotel Show, καθιερώνοντάς το ως τον νέο μεγάλο εκθεσιακό θεσμό του Ελληνικού Ξενοδοχειακού και Τουριστικού κλάδου!



WHAT'S NEXT?

Το 100% Hotel Show εξελίσσεται, ενισχύεται και συνεχίζει δυναμικά την πορεία του στο χώρο του Ελληνικού τουρισμού, δίνοντας έμφαση σε κομβικά σημεία που αναμένεται να προσελκύσουν το ακόμα εντονότερο ενδιαφέρον των επισκεπτών αλλά και των εκθετών:



Ενίσχυση του Luxury χαρακτήρα της διοργάνωσης στοχεύοντας σε νέες κατηγορίες επισκεπτών, όπως οι ιδιοκτήτες από πολυτελή συγκροτήματα, βίλες και boutique καταλύματα.



Περαιτέρω εμπλουτισμός της γκάμας εκθετών στους τομείς του Εξοπλισμού Δωματίου, του Operation, της Τεχνολογίας και των Online κρατήσεων, καθώς και ανάδειξη νέων λύσεων & παρουσίαση ολοκληρωμένων προτάσεων.

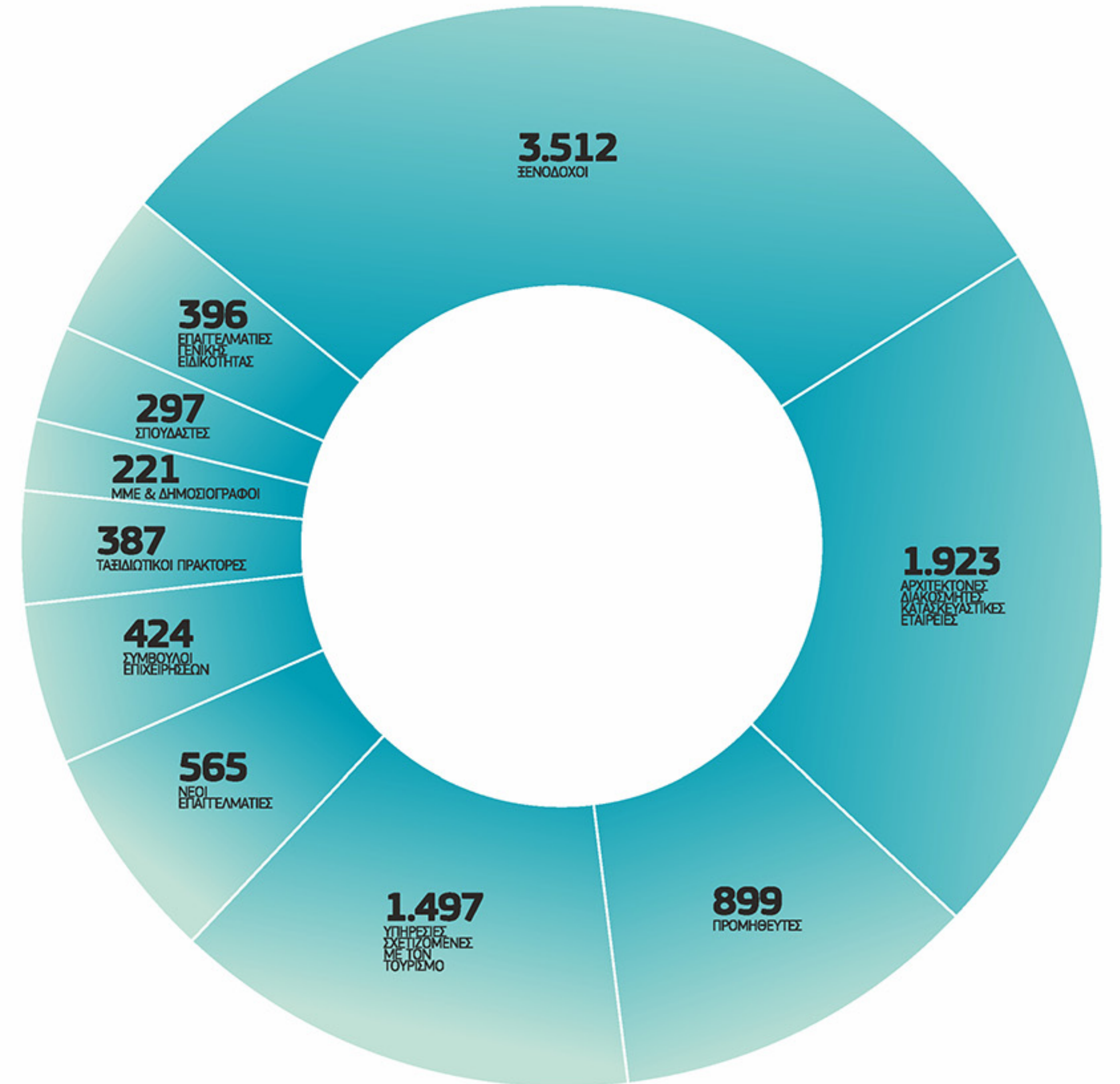


Έμφαση στην ανάδειξη της Καινοτομίας και των νέων Τάσεων της Τουριστικής αγοράς, με δυναμικά Networking Events, Workshops και πρωτότυπες παράλληλες εκδηλώσεις.

STATISTICS 2015

Το τρίτο 100% Hotel Show, ολοκληρώθηκε με μεγάλη επιτυχία, αυξάνοντας το συνολικό αριθμό των επισκεπτών του κατά 30% (σε σχέση με την 2η διοργάνωση) και ξεπερνώντας έτσι τους 10.121 επισκέπτες. Η στρατηγική επικοινωνιακή πολιτική της διοργάνωσης, διατήρησε υψηλό το επίπεδο των επισκεπτών, με κύριο κοινό τους ξενοδόχους, τους αρχιτέκτονες και τους επαγγελματίες τουρισμού.

ΣΥΝΟΛΟ
10.121



Η ΔΙΑΔΙΚΤΥΑΚΗ ΠΛΑΤΦΟΡΜΑ WWW.HOTELSHOW.GR

Αποτελώντας το σημείο αναφοράς όλων των προωθητικών ενεργειών αλλά και διαδραστικό κόμβο επικοινωνίας μεταξύ εκθετών και επισκεπτών πριν, κατά τη διάρκεια και μετά από κάθε διοργάνωση, η ανανεωμένη διαδικτυακή πλατφόρμα του www.hotelshow.gr αναμένεται να ξεπεράσει τις 100.000 επισκέψεις από ξενοδόχους και επαγγελματίες τουρισμού.

ΣΗΜΑΝΤΙΚΑ ΔΙΑΔΙΚΤΥΑΚΑ ΕΡΓΑΛΕΙΑ ΜΟΝΟ ΓΙΑ ΕΚΘΕΤΕΣ



Πρόσβαση στην
λίστα των εγγεγραμμένων
επισκεπτών του
100% Hotel Show



Δημιουργία προφίλ
εκθέτη, με πληροφορίες
και φωτογραφίες
για τα προϊόντα και
τις υπηρεσίες



Επικοινωνία και
προγραμματισμός
ραντεβού με τους
επισκέπτες μέσω του
www.hotelshow.gr



Δυνατότητα ανάρτησης
banner σε διάφορα σημεία
του www.hotelshow.gr για
ενίσχυση της προβολής τους



Δυνατότητα αποστολής
εξατομικευμένου newsletter
στις βάσεις δεδομένων του
100% Hotel Show
(ξενοδόχοι, αρχιτέκτονες,
επαγγελματίες τουρισμού)

SPECIAL IN 100% HOTEL SHOW 2016

NETWORKING / EVENTS / WORKSHOPS



NETWORKING

Έμφαση θα δοθεί στο Networking, με ειδικές δράσεις οι οποίες στοχεύουν στο να φέρουν σε άμεση επικοινωνία τους επισκέπτες με τους εκθέτες:

VIP Opening Party: Το επίσημο «άνοιγμα» της έκθεσης μετατρέπει το θεσμό σε μια πραγματική γιορτή του τουρισμού.
Open Space Buyers Sessions: Οι επισκέπτες-ξενοδόχοι έχουν την ευκαιρία να συναντήσουν travel agents και να κλείσουν επικερδείς συνεργασίες.



DESIGN

Όπως σε κάθε διοργάνωση του 100% Hotel Show, το Design και η υψηλή αισθητική θα βρίσκονται και πάλι στο επίκεντρο του ενδιαφέροντος. Για πρώτη φορά, βραβευμένοι Αρχιτέκτονες του θεσμού των **"100% Hotel Design Awards"** καλούνται να παρουσιάσουν σε εφαρμογή τις σχεδιαστικές τους προτάσεις, δίνοντας στους επισκέπτες της έκθεσης πραγματικές αλλά και ουσιαστικές λύσεις.



ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΣ ΚΑΛΥΤΕΡΟΥ ΠΕΡΙΠΤΕΡΟΥ

Η έκθεση θα μετατραπεί σε ένα πρωτότυπο διαδραστικό event με την καθιέρωση του πρωτοποριακού **«Διαγωνισμού Καλύτερου Περιπτέρου»**, ο οποίος διοργανώνεται σε συνέχεια της δυναμικής των 100% Hotel Design Awards. Μέσα από το διαγωνισμό, θα αναδειχθεί ο εκθέτης με το εντυπωσιακότερο όσο και εμπορικά λειτουργικότερο περίπτερο, υπογραμμίζοντας με τον σαφέστερο τρόπο τη χρησιμότητα της έκθεσης ως αποτελεσματικό εργαλείο marketing.



HOTELIER WORKSHOPS

Έχοντας ήδη αφήσει τις καλύτερες εντυπώσεις κατά τη διοργάνωση του Νοεμβρίου 2015, τα δυναμικά **Hotelier Workshops** του 100% Hotel Show επιστρέφουν, φιλοδοξώντας να αποτελέσουν τη σημαντικότερη δράση του κλάδου. Προσελκύοντας περισσότερους από 1500 συμμετέχοντες από το χώρο του ξενοδοχειακού αλλά και του τουριστικού χώρου, τα Hotelier Workshops θα αναδείξουν τις νέες τάσεις της Τουριστικής αγοράς αλλά και θα διοχετεύσουν γνώση στους επαγγελματίες του κλάδου.

ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ

Επενδύοντας στην εξατομικευμένη και στοχευμένη επικοινωνία, το 100% Hotel Show περνάει στην επόμενη φάση, αναπτύσσοντας μια πιο άμεση και πιο διαδραστική επαφή, που στόχο έχει την ταύτιση των πιθανών επισκεπτών με το θεσμό. Χρησιμοποιώντας ένα σύνολο μέσων που καλύπτουν όλους τους πιθανούς τρόπους επικοινωνίας, από τηλεόραση μέχρι και social media, η διοργάνωση στοχεύει στη δυναμική αύξηση της επισκεψιμότητας του τέταρτου 100% Hotel Show, φροντίζοντας πάντα για τη διατήρηση της υψηλής ποιότητας του προφίλ των επισκεπτών.

ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΑ SPOTS

Σε συνεργασία με τα εγκυρότερα τηλεοπτικά μέσα και χρησιμοποιώντας προσεγμένα μηνύματα που ανταποκρίνονται στο επίπεδο του θεσμού, το 100% Hotel Show θα προβεί σε μια δυναμική τοποθέτηση σε πανελλαδικό επίπεδο, στις δημοφιλείς τηλεοπτικές ζώνες. Μέσω των τηλεοπτικών spots, το 100% Hotel Show στοχεύει στη δυναμικότερη προσέγγιση της τουριστικής αγοράς αλλά και στην ενίσχυση της σημασίας του τουρισμού στην ελληνική αγορά.

SOCIAL MEDIA

Το εξειδικευμένο online τμήμα του 100% Hotel Show, σε συνέχεια της επιτυχημένης περσινής καμπάνιας, σχεδιάζει τη δυναμικότερη για Ελληνική έκθεση Social Media καμπάνια με χαρακτήρα Live Broadcasting, που στόχο έχει τη ζωντανή κάλυψη των ενεργειών κατά τον τελευταίο μήνα πριν από τη διοργάνωση, δημιουργώντας ζωντανό διάλογο με το στοχευόμενο κοινό.

ONLINE CAMPAIGNS

Χρησιμοποιώντας τα πλέον σύγχρονα εργαλεία προώθησης που παρέχει το internet, το 100% Hotel Show, τρέχει την μεγαλύτερη στην ιστορία, για τα ελληνικά δεδομένα, διαδικτυακή καμπάνια εμπορικής έκθεσης.

NEWSLETTER CAMPAIGNS

Αξιοποιώντας στο μέγιστο μία από τις πληρέστερες λίστες παραληπτών στον ξενοδοχειακό και αρχιτεκτονικό κόσμο, το 100% Hotel Show αναπτύσσει μία δυναμική και τακτική επικοινωνία με πιθανές κατηγορίες ποιοτικών επισκεπτών.

DIRECT CAMPAIGNS

Έχοντας διαμορφώσει ένα ειδικό τηλεφωνικό τμήμα, το 100% Hotel Show επικοινωνεί προσωπικά με τους δυνητικούς επισκέπτες της έκθεσης, αναπτύσσοντας έναν πιο προσωπικό χαρακτήρα επικοινωνίας.

RADIO CAMPAIGNS

Σε προσεκτικά επιλεγμένους προορισμούς και ραδιόφωνα, τοποθετούνται στρατηγικά μηνύματα, έτσι ώστε να εντοπιστεί κοινό με το σωστό προφίλ επισκέπτη της διοργάνωσης.

PRINTED MATERIAL CAMPAIGNS

Με έμφαση στην υψηλή αισθητική και το εντυπωσιακό design, το έντυπο υλικό του 100% Hotel Show (προσκήσεις, κατάλογοι κ.λπ.), αποστέλλεται προσωπικά σε δυνητικούς επισκέπτες της έκθεσης.

ΧΟΡΗΓΙΕΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Τα σημαντικότερα MME από τον τομέα του τουρισμού αλλά και του χώρου της ειδησεογραφίας και του design, υποστηρίζουν επικοινωνιακά το 100% Hotel Show, συνεισφέροντας σημαντικά στην εδραίωση του θεσμού.

ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΕΣ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΕΣ

Οι συνεργασίες με σημαντικά δίκτυα αλλά και ενώσεις επαγγελματιών, εξασφαλίζουν σημαντική και ποιοτική επισκεψιμότητα από επαγγελματίες του χώρου.

ΑΙΓΙΔΙΕΣ

Η στήριξη και η προσυπογραφή της ποιότητας του 100% Hotel Show από σημαντικούς θεσμούς ενισχύει ουσιαστικά το προφίλ της διοργάνωσης στην Ελληνική ξενοδοχειακή και τουριστική αγορά.

WHO

Η διοργανώτρια εταιρεία Demand Customize Marketing ΜΕΠΕ, η οποία δραστηριοποιείται από το 2000 στο χώρο της διοργάνωσης εκθέσεων και events, οραματίστηκε και ανέλαβε την ευθύνη της διοργάνωσης ενός θεσμού που θα συνεισφέρει στην περαιτέρω ανάπτυξη του ελληνικού ξενοδοχειακού προϊόντος. Ωστόσο, βασική αρχή της διοργανώτριας εταιρείας αποτελεί η πίστη στην ομάδα και το 100% Hotel Show αποτελεί αποτέλεσμα συλλογικής δουλειάς. Επομένως δεν μπορεί παρά να επισημανθεί ο σημαντικός ρόλος των στρατηγικών συνεργατών της Έκθεσης όπως το Morantis Group, ο Βασίλης Παπαδάτος, το Αρχιτεκτονικό Γραφείο Mind the Ark και ο Βασίλης Μπαρτζώκας.

WHERE

Ο χώρος που θα πραγματοποιηθεί το 100% Hotel Show, το Μεσογειακό Εκθεσιακό Κέντρο - MEC, βρίσκεται στη Λεωφόρο Αθηνών-Λαυρίου 301 στην Παιανία Αττικής και είναι άμεσα προσβάσιμο τόσο μέσω της Λεωφόρου Λαυρίου (Αριθ. 301) όσο και μέσω της Αττικής Οδού (Εξοδος 17 - Κάντζα). Το MEC έχει ανακαινιστεί πρόσφατα και αποτελεί μία από τις πιο σύγχρονες εκθεσιακές εγκαταστάσεις στην Ελλάδα.

WHEN

Παρασκευή	25	Νοεμβρίου 2016 (Opening και VIP)	🕒	16.00-20.00
Σάββατο	26	Νοεμβρίου 2016	🕒	11.00-20.00
Κυριακή	27	Νοεμβρίου 2016	🕒	11.00-20.00
Δευτέρα	28	Νοεμβρίου 2016	🕒	11.00-18.00

WHO WHERE WHEN

STEPS & ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΕΚΘΕΤΩΝ

Η σαφής κατηγοριοποίηση των εταιρειών, σε «Steps» - Κατηγορίες Προϊόντων και Υπηρεσιών, έγινε κοινώς αποδεκτή από επισκέπτες και εκθέτες, συντελώντας σε μία αναβαθμισμένη εκθεσιακή εμπειρία. Το 100% Hotel Show, διατηρεί και ενισχύει την καινοτομία, για τα ελληνικά εκθεσιακά δεδομένα, δομή και διάταξη, αφού αποδείχτηκε ότι βοηθά τον επισκέπτη να αυξήσει το όφελος της επίσκεψης, καθώς μπορεί να περιηγηθεί ανά κατηγορία και να ανακαλύψει τις λύσεις που προσφέρουν οι εταιρείες, με βάση τη λογική της πορείας ανάπτυξης μιας ξενοδοχειακής μονάδας. Ταυτόχρονα, πολλαπλασιάζονται και τα οφέλη για τους εκθέτες, καθώς οι επαφές με επισκέπτες είναι εποικοδομητικές και με μεγαλύτερες πιθανότητες ανάπτυξης συνεργασιών.



PROPERTIES / ARCHITECTURE

- Business & Development Consultants
- Αρχιτέκτονες
- Εταιρείες Real Estate
- Interior Designers
- Μελετητές Φωτισμού / Lighting Designers

BUILD & RENOVATION

- Αίθρια - Διαφώτιστες Καλύψεις
- Ανελκυστήρες - Κυλιόμενες Κλίμακες - Σκάλες
- Δάπεδα - Δομικά Υλικά - Επικαλύψεις
- Εξοπλισμός Αθλητικών & Ψυχαγωγικών Εγκαταστάσεων
- Επιχρίσματα - Βαφές - Μονώσεις
- Ηλεκτρομηχανολογικός Εξοπλισμός - Αυτοματισμοί Κτιρίων
- Κουφώματα - Πόρτες
- Όψεις - Στέγες - Οροφές
- Συστήματα Φωτισμού
- Τεχνικές - Κατασκευαστικές εταιρείες
- Ψευδοροφές - Χωρίσματα - Επενδύσεις

INTERIOR & EXTERIOR DESIGN

- Αξεσουάρ Μπάνιου - Amenities
- Διακόσμηση Κήπων - Landscaping
- Είδη Κιγκαλερίας
- Είδη Υγιεινής & Έπιπλα Μπάνιου
- Έπιπλα Εσωτερικών & Εξωτερικών Χώρων
- Κουρτίνες - Λευκά είδη - Υφάσματα
- Μοκέτες - Ταπετσαρίες
- Στρώματα
- Συστήματα Σκίασης - Τέντες & Σκίαστρα
- Τέχνη - Διακοσμητικά Υλικά & Αξεσουάρ
- Φωτιστικά - Είδη Διακόσμησης

OPERATING EQUIPMENT & SUPPLIES

- Food & Beverage Equipment, Catering Equipment
- Εγκαταστάσεις Φυσικού Αερίου
- Επεξεργασία Νερού
- Επιτραπέζια σκεύη - Σερβίτσια - Στολές Εργασίας
- Θέρμανση - Ψύξη - Αερισμός - Ηλιακά
- Πισίνες - Spa
- Πλυντήρια - Στεγνωτήρια
- Προϊόντα και Υπηρεσίες Καθαρισμού και Υγιεινής
- Συστήματα Ενεργειακής & Περιβαλλοντικής διαχείρισης - Φωτοβολταϊκά
- Συστήματα Σήμανσης

TECHNOLOGY / ON LINE & BRANDING

- Consultants & Service Providers
- Destination Marketing
- Graphic Design / Web Design
- Hotel Photography
- In-room Entertainment Systems & Services
- Internet Applications, E-commerce & Web Solutions
- Multimedia
- Room Automation Systems
- Λύσεις Τεχνολογίας (Λογισμικό & Εξοπλισμός) - Δίκτυα
- Συστήματα Ασφαλείας και Πυρασφάλειας
- Συστήματα Κρατήσεων
- Συστήματα Τηλεπικοινωνιών - Ήχου - Εικόνας
- Υπηρεσίες Promotion - Public Relations - Marketing

SERVICES / DISTRIBUTION CHANNELS & MEDIA

- Advertising Channels
- Mystery Shopping
- Online Travel Agencies (OTA'S)
- Travel Agents
- Tour Operators
- Travel Services
- Ασφαλιστικές Υπηρεσίες
- Διαχείριση Ανθρώπινου Δυναμικού
- Ειδικές Εκδόσεις
- Εκπαίδευση - Σχολές Τουριστικών Επαγγελματιών
- Υπηρεσίες Αποδελτίωσης
- Υπηρεσίες Μεταφοράς Πελατών
- Υπηρεσίες Μετάφρασης - διερμηνείας

PARTICIPATION OPTIONS & COSTS

ΕΠΙΛΟΓΗ

1

ΕΝΟΙΚΙΑΣΗ ΜΟΝΟ ΧΩΡΟΥ ΠΕΡΙΠΤΕΡΟΥ (ΙΧΝΟΣ ΕΔΑΦΟΥΣ), ΓΙΑ ΚΑΤΑΣΚΕΥΗ ΠΕΡΙΠΤΕΡΟΥ ΑΠΟ ΤΟΝ ΕΚΘΕΤΗ

Περίπτερα	Μιας όψης σε διάδρομο	Δυο όψεων σε διάδρομο	Τριών όψεων σε διάδρομο	Νησίδες
Μέχρι 25μ ²	€ 120,00/μ ²	€ 125,00/μ ²	-	-
26μ ² έως 60μ ²	€ 100,00/μ ²	€ 105,00/μ ²	€ 110,00/μ ²	€ 115,00/μ ²
61μ ² έως 120μ ²	€ 90,00/μ ²	€ 95,00/μ ²	€ 100,00/μ ²	€ 105,00/μ ²
Από 121μ ² και πάνω	€ 80,00/μ ²	€ 85,00/μ ²	€ 90,00/μ ²	€ 95,00/μ ²

ΕΠΙΠΡΟΣΘΕΤΕΣ ΧΡΕΩΣΕΙΣ

- Παρουσίαση στον Κατάλογο Εκθετών (στον εκθέτη διατίθεται ένα δισέλιδο (σαλόνι) το οποίο περιλαμβάνει μια εταιρική του παρουσίαση στην αριστερή σελίδα και μια ολοσέλιδη καταχώρησή του στη δεξιά σελίδα).
Ισχύει για όλους τους Εκθέτες: **€ 150,00 / εκθέτη**
- Online Exhibitor Profile στο website www.hotelshow.gr με δυνατότητα διαδραστικής επικοινωνίας με τους άλλους εκθέτες αλλά και τους registered visitors του 100% Hotel Show: **€ 150,00 / εκθέτη**

ΠΑΡΟΧΕΣ ΠΟΥ ΠΕΡΙΛΑΜΒΑΝΟΝΤΑΙ ΣΤΗ ΤΙΜΗ ΕΝΟΙΚΙΑΣΗΣ ΠΕΡΙΠΤΕΡΟΥ

- Τριφασική παροχή ηλεκτρικού ρεύματος (100W για κάθε 3μ²).
- Καθαρισμός των κοινόχρηστων χώρων.
- Φύλαξη των χώρων της έκθεσης από εταιρεία security.
- Parking εκθετών.
- Παροχή προσκλήσεων στους εκθέτες για να προσκαλέσουν πελάτες και συνεργάτες.

ΕΠΙΠΛΕΟΝ ΠΑΡΟΧΕΣ ΜΕ ΠΡΟΣΘΕΤΗ ΕΠΙΒΑΡΥΝΣΗ

- Φωτιστικά σώματα, πρόσθετο ρεύμα, ειδικές κατασκευές εντός του περιπτέρου, έπιπλα, παροχή νερού ή αποχέτευσης, καλλωπιστικά φυτά, κ.ά.: τιμές βάσει τιμοκαταλόγου που θα αποσταλεί έγκαιρα.

ΕΠΙΛΟΓΗ

2

ΕΝΟΙΚΙΑΣΗ ΧΩΡΟΥ ΜΕ ΠΡΟΚΑΤΑΣΚΕΥΑΣΜΕΝΟ ΠΕΡΙΠΤΕΡΟ ΑΠΟ ΤΗ ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ

Ο συγκεκριμένος τρόπος παρουσίασης (που δεν έχει καμιά σχέση με τα τυποποιημένα περίπτερα βασικής δομής), επιλέχθηκε κατόπιν έρευνας, ώστε να δώσει την δυνατότητα στον εκθέτη να έχει μια ολοκληρωμένη εκθεσιακή παρουσία, με υψηλό αισθητικό αποτέλεσμα και προσιτό κόστος, εφόσον δεν χρειάζεται να κάνει κανένα άλλο έξοδο για κατασκευή περιπτέρου. Όπως φαίνεται από την επισυναπτόμενη εικόνα το «προκατασκευασμένο περίπτερο από τη διοργάνωση» περιλαμβάνει:



- Τοιχίο από mdf σε ύψος 2,5μ χρώματος λευκού.
- Μοκέτα δαπέδου
- 1 προβολέας ιωδίνης 500W / μ²
- 1 πρίζα
- 1 γυάλινο τραπέζι 1,20 X 0,70
- 3 καρέκλες μαύρες.
- 1 αυτοκόλλητο με την επωνυμία του εκθέτη 1,00μ X 0,80μ.

Κόστος κατασκευής περιπτέρου (προστίθεται στο κόστος ενοικίασης χώρου που αναφέρεται παραπάνω, στην Επιλογή 1):

- A) **€ 35,00/μ²** (προ ΦΠΑ) για προκατασκευασμένο περίπτερο με μοκέτα στο δάπεδο
B) **€ 45,00/μ²** (προ ΦΠΑ) για προκατασκευασμένο περίπτερο με παρκέ στο δάπεδο



ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΣ ΚΑΛΥΤΕΡΟΥ ΠΕΡΙΠΤΕΡΟΥ

Με αφετηρία την επόμενη διοργάνωση, το 100% Hotel Show καθιερώνει βραβείο «Καλύτερου Περιπτέρου» της κάθε διοργάνωσης. Στόχος είναι, αφ' ενός να δοθεί ένα επιπλέον κίνητρο στις εταιρείες / εκθέτες ώστε να κάνουν το καλύτερο προκειμένου να αναβαθμιστεί ακόμη περισσότερο το ποιοτικό επίπεδο της έκθεσης, και αφ' ετέρου η ένταξη των επισκεπτών σε μια διαδραστική διαδικασία διαλόγου με τους εκθέτες, μέσω αξιολόγησης και καταγραφής των προτάσεών τους σε ό,τι αφορά αισθητική και λειτουργικότητα.

Η ψηφοφορία για το βραβείο «Καλύτερου Περιπτέρου» θα γίνεται από τους επαγγελματίες επισκέπτες της εκάστοτε Έκθεσης 100% Hotel Show και η απονομή του θα αποτελεί το γεγονός που θα αποκορυφώνει την κάθε διοργάνωση.

ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

☎ 211.8008.959

☎ 210.9408.716

☎ 212.2134.125

✉ info@hotelshow.gr

ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ

DEMAND
CUSTOMIZE MARKETING

Μέλος • Member

SETE

www.hotelshow.gr